



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA
1505

sav

SERVICIO DE RECURSOS AUDIOVISUALES
Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

SERVICIO DE RECURSOS AUDIOVISUALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

CARTA DE COMPROMISOS

Misión La misión del Servicio de Recursos Audiovisuales y NN.TT. (SAV) es aplicar la utilización de las TICs, fundamentalmente las de carácter audiovisual, para mejorar la actividad universitaria, tanto en lo que respecta a la docencia, estudio, e investigación, como a la comunicación institucional y difusión de la vida social y cultural de nuestra Universidad.

Para ello se configura como un centro de producción de recursos que persigue incorporar todos los avances que la tecnología audiovisual va ofreciendo a la sociedad con el fin de prestar un servicio eficiente a la comunidad universitaria en particular y, en general, a la sociedad.

Visión La visión consiste en la búsqueda continua de la excelencia a través de una persecución permanente del incremento del valor de los productos, procesos y servicios ofrecidos a la comunidad universitaria. Se pretende en consecuencia, lograr un efecto beneficioso creciente sobre la docencia, el estudio, la investigación y la imagen exterior de nuestra Universidad, a través de la mejora permanente de los servicios ofrecidos y de la innovación en la producción de los recursos.

Valores El objetivo prioritario es el logro de la satisfacción de los clientes-usuarios, principio sustentado por la dirección y conocido, comprendido y aceptado por cada una de las personas que forman parte del SAV.

Todas las actividades se realizan con el criterio de cumplir ese objetivo, con la conciencia de que la conformidad del cliente-usuario es la manera de crear vínculos fuertes y duraderos, dando lugar a productos y servicios que ofrezcan la satisfacción de las expectativas, mejorando continuamente el Servicio y, de esta forma, generar beneficios a la comunidad universitaria.

CARTERA DE SERVICIOS

SERVICIOS BAJO DEMANDA TODO EL AÑO

LOS SERVICIOS DIFIEREN EN CUANTO A LAS CONDICIONES QUE HAN DE CUMPLIRSE PARA SER SOLICITADOS. SE PONE AL LADO EL GRUPO AL QUE SE DEBE PERTENECER PARA SOLICITARLO.

POLIMEDIA / USUARIOS: PDI, PAS

DISEÑO WEB / USUARIOS: PDI

EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VÍDEO / USUARIOS: CENTROS, SERVICIOS.

EDICIÓN MULTIMEDIA / USUARIOS: PDI

GRABACIÓN Y/O RETRANSMISIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES /

USUARIOS: SOLICITANTES ESPECIALES Y OTROS

RETRANSMISIÓN DE EVENTOS EN CANALES DE TVUS / USUARIOS DE CANALES

ANIMACIONES DIDÁCTICAS / USUARIOS: CENTROS, SERVICIOS, PDI

ESCANEADO O FOTOGRAMETRÍA 3D / USUARIOS: PDI

SOLICITUD DE CÁMARA PARA GRABACIÓN SUBJETIVA / USUARIOS: PDI

DISEÑO GRÁFICO / USUARIOS: CENTROS, SERVICIOS, PDI

PRÉSTAMO DE CÁMARA SUBJETIVA

SERVICIOS BAJO DEMANDA DURANTE EL PERIODO DE CONVOCATORIA

PRODUCCIÓN DE VÍDEO DIDÁCTICO / USUARIOS: PDI (APROBADOS EN CONVOCATORIA O CON PROYECTOS DE INNOVACIÓN APROBADOS)

IMÁGENES SUPERAMPLIABLES / USUARIOS: PDI (APROBADOS EN CONVOCATORIA O CON PROYECTOS DE INNOVACIÓN APROBADOS)

PRODUCCIÓN DE REALIDAD VIRTUAL / USUARIOS: PDI (APROBADOS EN CONVOCATORIA O CON PROYECTOS DE INNOVACIÓN APROBADOS)

PRODUCCIÓN DE REALIDAD AUMENTADA / USUARIOS: PDI (APROBADOS EN CONVOCATORIA O CON PROYECTOS DE INNOVACIÓN APROBADOS)

La actualización de esta cartera de servicios se refleja en la página web del servicio:

<http://sav.us.es>.

INDICADORES

Nuestro compromiso con el cliente-usuario se considera cumplido si el servicio obtiene un valor por encima de la media en la [encuesta de satisfacción](#) que todo usuario debe rellenar.

También nos comprometemos a que cada año, el porcentaje de usuarios atendidos con respecto al número de solicitantes supere el 80%

INFORME SOBRE EL ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES

Anualmente, se realiza y difunde este informe entre todos los miembros de la unidad.