

El vistazo



ABC

Dos alumnos de la US, entre los finalistas de la European Innovation Academy de Oporto

Rodrigo Romero Zamorano y John Nicolás León Kabarity, estudiantes de la Universidad de Sevilla, han conseguido estar entre los 10 elegidos este verano en Oporto en la European Innovation Academy (EIA), un programa creado por las universidades de Stanford y Berkeley, en el cual alumnado de todas partes del mundo tiene la oportunidad de experimentar, de forma real, la puesta en marcha de una start-up en tan sólo tres semanas. El proyecto cuenta con la colaboración de Caitlin McCarthy (Universidad Mount Royal de Calgary), Alexita Velasco (UC Berkeley) y Diogo Michel Henriques Falcão (Instituto Superior Técnico de Lisboa), y el resultado, BoomTickets, impulsa una experiencia de venta de entradas de fiestas y locales.



TEMAS: Tranvía Nervión - Alternativas aceite oliva - Lombriz Australia - Superluna Azul agosto - Caso Rubiales - Calles Sucias - Qué es Karkubi - Real Betis - Sevilla FC - Turismo Andalucía
 SUSCRÍBETE 900 199 931
 MARTES, 29 DE AGOSTO, 2023

Diario de Sevilla

SEVILLA

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA ESPAÑA ECONOMÍA SOCIEDAD DEPORTES CULTURA COFRADÍAS OPINIÓN ☰ TODAS LAS SECCIONES

SEVILLA VIVIR JUZGADO DE GUARDIA RUTAS DE SENDERISMO

SEVILLA

Dos alumnos de la US despuntan a nivel internacional por su propuesta de 'startup'

- Los estudiantes han participado este verano en la European Innovation Academy (EIA)
- El programa ha sido creado por las prestigiosas universidades de Stanford y Berkeley
- Siete de cada diez estudiantes de la US logran trabajo a los dos años de acabar los estudios



El equipo ganador de la 'startup' BoomTickets. / M. G.

R. S.
29 Agosto, 2023 - 12:49h



El equipo de Rodrigo Romero Zamorano y John Nicolás León Kabarity, estudiantes de la **Universidad de Sevilla**, ha conseguido estar entre los diez elegidos este verano, en Oporto, en la European Innovation Academy (EIA). Este programa ha sido creado por las prestigiosas universidades de Stanford y Berkeley, en el que el alumnado de todas partes del mundo tiene la oportunidad de experimentar, de forma real, la **puesta en marcha de una startup** en tan sólo tres semanas.

El equipo integrado por estos dos alumnos de la US, en el que también han participado Caitlin McCarthy de la Universidad Mount Royal de Calgary (Canadá), Alexita Velasco de UC Berkeley (USA) y Diogo Michel Henriques Falcão del Instituto Superior Técnico de Lisboa (Portugal), ha presentado la iniciativa **BoomTickets** que trata de impulsar una experiencia de **venta de entradas de fiestas y locales** a los usuarios **ofreciendo un mercado social directo**. Han ganado la creación de la identidad de marca por la empresa Codehouse y un acceso para Antler Iberia, una gestora global de fondos de capital riesgo para empresas en fase pre-semilla.

El grupo ha acudido a la EIA este verano como premio de programas de emprendimiento celebrados el pasado curso junto a otros nueve alumnos de la Universidad de Sevilla.

Un total de 100 equipos formados por cinco alumnos internacionales presentaron sus ideas innovadoras de start-ups ante un jurado de expertos inversores, después de identificar los problemas, validar la idea con clientes potenciales, prototipar y realizar el producto mínimo viable, así como lanzar campañas de marketing, acompañados

CONEXIÓN CON EUROPA A ALTA VELOCIDAD /
CONTENIDO OFRECIDO POR ADIF



Las 40 actuaciones que ponen al día la alta velocidad Madrid-Sevilla

CONTENIDO OFRECIDO POR VAYACRUCEROS.COM

por mentores especializados.

Entre las puntuaciones más altas

Estos 10 equipos seleccionados tuvieron la oportunidad de presentar su idea de negocio a un público más amplio donde recibieron premios especiales. La European Innovation Academy (EIA) es un **programa educativo de reconocimiento internacional** que incentiva el desarrollo de start-ups en un ecosistema multicultural. Esta iniciativa está organizada por las universidades de Stanford, Berkeley y Google, y este año participan más de 500 estudiantes procedentes de 85 países.

Los equipos necesitaban tener ciertos elementos para ser elegidos: una página web, EpiProdux actualizado, un mercado objetivo validado, clientes confirmados (300+ inscripciones para B2C o 3+ cartas de intención para B2B) y un modelo de negocio establecido. Los inversores juzgaron a los equipos en una escala de cinco puntos, evaluando la oportunidad, la tracción, la escalabilidad, la ejecución y la presentación. Los diez mejores equipos **se distinguieron** no solo por las puntuaciones más altas de los inversores, sino también **por las críticas de sus mentores**.

TAGS · [Universidad de Sevilla](#) · [Startups](#)

COMENTAR / VER COMENTARIOS

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE

Escribe tu comentario...



ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS



5 cosas que debes saber antes de reservar un crucero

LIQID

LIQID

Últimas noticias Más leído

- 1  Caixabank supera los seis millones de nóminas domiciliadas
- 2  Dos alumnos de la US despuntan a nivel internacional por su propuesta de 'startup'
- 3  El PSOE pide la creación de un grupo sobre violencia de género en el Parlamento de Andalucía
- 4  Los ayuntamientos acaparan en Andalucía las denuncias recibidas por la Oficina Antifraude
- 5  Intervenido casi 2.000 bolsos falsos de primeras marcas en Sevilla



ESPAÑA

Noticias

Dos alumnos de la US entre los finalistas de la European Innovation Academy de Oporto



Europa Press

🕒 Tiempo de lectura: 2' 29 ago 2023 - 12:45 | Actualizado 12:46

El equipo de Rodrigo Romero Zamorano y John Nicolás León Kabarity, estudiantes de la Universidad de Sevilla (US), ha conseguido estar entre los diez elegidos este verano en Oporto (Portugal) en la European Innovation Academy (EIA), un programa creado por las prestigiosas universidades de Stanford y Berkeley (Estados Unidos), en el cual, alumnado de todo el mundo "tiene la oportunidad de experimentar, de forma real, la puesta en marcha de una 'start-up' en tan sólo tres semanas".

El grupo integrado por estos dos alumnos, en el que también han participado Caitlin McCarthy de la Universidad Mount Royal de Calgary (Canadá), Alexita Velasco de UC Berkeley (USA) y Diogo Michel Henriques Falcão del Instituto Superior Técnico de Lisboa (Portugal), ha presentado la iniciativa 'BoomTickets', que trata de impulsar una experiencia de venta de entradas de fiestas y locales a los usuarios ofreciendo un mercado social directo, según informa la US en una nota de prensa.

En este sentido, el citado equipo ha ganado la creación de la identidad de marca por la empresa Codehouse y un acceso para Antler Iberia, una gestora global de fondos de capital riesgo para empresas en fase presemilla. El grupo ha acudido a la EIA este verano como premio de programas de emprendimiento celebrados el pasado curso junto a otros nueve alumnos de la Universidad de Sevilla.

Un total de 100 equipos formados por cinco alumnos internacionales presentaron sus ideas innovadoras de start-ups ante un jurado de expertos inversores, después de identificar los problemas, validar la idea con clientes potenciales, prototipar y realizar el producto mínimo viable, así como lanzar campañas de marketing, acompañados por mentores especializados.

ENTRE LAS PUNTUACIONES MÁS ALTAS

Los equipos necesitaban tener ciertos elementos para ser elegidos: una página web, EpiProdux actualizado, un mercado objetivo validado, clientes confirmados (300+ inscripciones para B2C o 3+ cartas de intención para B2B) y un modelo de negocio establecido. Los inversores juzgaron a los equipos en una escala de cinco puntos, evaluando la oportunidad, la tracción, la escalabilidad, la ejecución y la presentación.

Publicidad

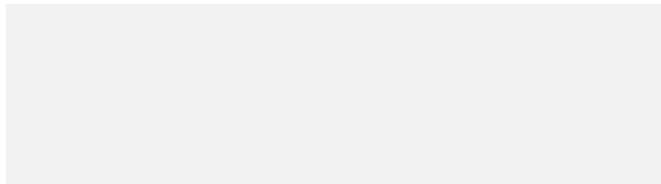
LO MÁS

[Leído](#) | [Escuchado](#) | [Visto](#) | [Compartido](#)

Publicidad

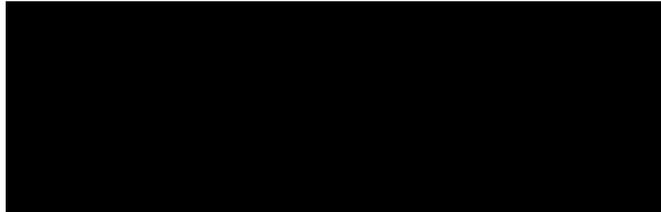
LO MÁS COMPARTIDO

1 Damasquinadores ven con ilusión el camino para ser BiC y que resurja un sector "enfermo"



Los diez mejores equipos se distinguieron no solo por las puntuaciones más altas de los inversores, sino también por las críticas de sus mentores. Estos 10 equipos seleccionados tuvieron la oportunidad de presentar su idea de negocio a un público más amplio donde recibieron premios especiales. La European Innovation Academy (EIA) es un programa educativo de reconocimiento internacional que incentiva el desarrollo de start-ups en un ecosistema multicultural.

Esta iniciativa está organizada por las universidades de Stanford, Berkeley y Google, y este año participan más de 500 estudiantes procedentes de 85 países.



2

Alexia Putellas:
"Todas queremos lo mismo, respeto hacia nuestra profesión"

3

Extremadura tiene un problema con la salud mental: pocos profesionales y meses de lista de espera



4

Un cliente pide un bocadillo de tortilla de patata en un bar de Vigo y no da crédito a la cuenta

5

Luis del Val: "Ya hemos detectado el otro gran problema de España: la tristeza posvacacional"



LO ÚLTIMO

Etiopía.- La ONU alerta de un "empeoramiento considerable" de la situación en Amhara, en el norte de Etiopía

12:51

El PSOE en la Diputación de Salamanca llevará al próximo pleno la necesidad de acabar con el problema del agua potable

12:50

Los cuatro detenidos por querer boicotear La Vuelta pretendían verter 400 litros de aceite

12:50

Ruta por la naturaleza, música y talleres artesanos, en el Gastrofolk que revive este fin de semana El Carpio de Tajo

12:49

PP propondrá en las Cortes un acuerdo para reivindicar que pactos políticos para formar Gobierno no perjudiquen a CyL

12:49

Publicidad

Publicidad

ANDALUCÍA.-Sevilla.-Dos alumnos de la US entre los finalistas de la European Innovation Academy de Oporto

SEVILLA, 29 Ago. (EUROPA PRESS) -

El equipo de Rodrigo Romero Zamorano y John Nicolás León Kabarity, estudiantes de la Universidad de Sevilla (US), ha conseguido estar entre los diez elegidos este verano en Oporto (Portugal) en la European Innovation Academy (EIA), un programa creado por las prestigiosas universidades de Stanford y Berkeley (Estados Unidos), en el cual, alumnado de todo el mundo "tiene la oportunidad de experimentar, de forma real, la puesta en marcha de una 'start-up' en tan sólo tres semanas".

El grupo integrado por estos dos alumnos, en el que también han participado Caitlin McCarthy de la Universidad Mount Royal de Calgary (Canadá), Alexita Velasco de UC Berkeley (USA) y Diogo Michel Henriques Falcão del Instituto Superior Técnico de Lisboa (Portugal), ha presentado la iniciativa 'BoomTickets', que trata de impulsar una experiencia de venta de entradas de fiestas y locales a los usuarios ofreciendo un mercado social directo, según informa la US en una nota de prensa.

En este sentido, el citado equipo ha ganado la creación de la identidad de marca por la empresa Codehouse y un acceso para Antler Iberia, una gestora global de fondos de capital riesgo para empresas en fase presemilla. El grupo ha acudido a la EIA este verano como premio de programas de emprendimiento celebrados el pasado curso junto a otros nueve alumnos de la Universidad de Sevilla.

Un total de 100 equipos formados por cinco alumnos internacionales presentaron sus ideas innovadoras de start-ups ante un jurado de expertos inversores, después de identificar los problemas, validar la idea con clientes potenciales, prototipar y realizar el producto mínimo viable, así como lanzar campañas de marketing, acompañados por mentores especializados.

ENTRE LAS PUNTUACIONES MÁS ALTAS

Los equipos necesitaban tener ciertos elementos para ser elegidos: una página web, EpiProdux actualizado, un mercado objetivo validado, clientes confirmados (300+ inscripciones para B2C o 3+ cartas de intención para B2B) y un modelo de negocio establecido. Los inversores juzgaron a los equipos en una escala de cinco puntos, evaluando la oportunidad, la tracción, la escalabilidad, la ejecución y la presentación.

Los diez mejores equipos se distinguieron no solo por las puntuaciones más altas de los inversores, sino también por las críticas de sus mentores. Estos 10 equipos seleccionados tuvieron la

oportunidad de presentar su idea de negocio a un público más amplio donde recibieron premios especiales. La European Innovation Academy (EIA) es un programa educativo de reconocimiento internacional que incentiva el desarrollo de start-ups en un ecosistema multicultural.

Esta iniciativa está organizada por las universidades de Stanford, Berkeley y Google, y este año participan más de 500 estudiantes procedentes de 85 países.

© 2023 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.