

SUPLEMENTO ESPECIAL

Diario de Sevilla

21/6/2014

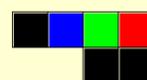
Universidad de Sevilla

Saber y Empleo

Conoce todos los servicios que la institución pone a disposición de las empresas para conectarlas con el conocimiento y con su mayor capital humano, los estudiantes, a través del Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA



ENTREVISTA

Ramón González Carvajal. Vicerrector de Transferencia Tecnológica de la US

“Necesitamos a las empresas para desarrollar nuestros objetivos”

Facilitar las tareas administrativas a las instituciones que quieran ponerse en contacto con la Universidad de Sevilla es su mayor objetivo

ANA ZURITA SEVILLA

RAMÓN González es vicerrector de Transferencia Tecnológica desde marzo de 2012, un puesto desde el que fomenta y promueve la transferencia de la investigación desarrollada por los profesionales de la Universidad de Sevilla. **—¿Cuáles son las funciones fundamentales adscritas a su Vicerrectorado?**

—La transferencia de conocimiento de la sociedad desde el año 2001 está considerada como la tercera misión de la Universidad. Desde hace mucho tiempo se ha visto que, para cambiar la economía de un país a una economía basada en el conocimiento, éste tiene que estar en la calle, a disposición de las personas que quieran explotarlo.

En el artículo 1 de la LOU se decidió que las misiones de la universidad son la formación, educación, la investigación, la transmisión de la cultura y el conocimiento.

Esta misión de la Universidad consiste en relacionarlo con todos los agentes externos que quieran utilizar los resultados que se generan dentro de la universidad como investigaciones.

Tenemos un sistema económico que tiene una serie de problemas y carencias. Cuando entramos en democracia teníamos un PIB en el que el 30% correspondía a la industria y en la actualidad sólo tenemos un 16%.

Muchos estudios econométricos dicen que por cada empleo que se genera en industria se crean cinco de servicios alrededor, así que cuanto menos industria tengamos, seremos un país con mayor debilidad a la hora de afrontar la crisis.

En esta ley se decidió que los países que puedan y tengan buenas universidades, debían dotarlas de un marco legal estable que les permitiera sacar y poner en explotación en el sector productivo aquellas innovaciones que permitan generar nuevos productos o servicios, negocios y puestos de trabajo; ese es el concepto de transferencia.

El Vicerrectorado, puesto que se relaciona con el sector productivo, tiene una visión más amplia que es la de servir de ventanilla única a todas aquellas instituciones que se quieran dirigir a la universidad para hacer cosas de este tipo. Cuando una empresa quiere formación a demanda, prácticas de empresa, personas para incluir en un proceso de selección para contratarlas, contratar que se genere una nueva tecnología, comprar esa tecnología, utilizar los labora-



González Carvajal en la entrada del Pabellón de Brasil, sede del Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Misiones
Formación, educación,
investigación y la
transmisión de la cultura
y el conocimiento

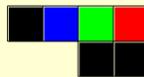
torios de la universidad, establecerse en los laboratorios de la Universidad para tener un proyecto conjunto a largo plazo se debe dirigir a nosotros.

—¿Que peso tienen las empresas en ese funcionamiento?

—Para nosotros es fundamental que para hacer esa transferencia exista alguien al otro lado. Entendemos Universidad como una institución pública pero no es una contraposición a lo privado. Nuestra relación con las empresas tiene que ser una relación de lealtad en la que ellos obtengan beneficios pero que valoren lo que se les ofrece. En ese sentido el peso de las empresas es muy importante y tenemos

que tener claro que a pesar de que el tejido empresarial en Andalucía no es muy fuerte, tenemos más de 7.000 convenios firmados con empresas para hacer prácticas, eso significa que tenemos convenios con empresas de todos los tamaños y hay muchas que no saben que pueden solicitar alumnos en prácticas o formar a alumnos para el mercado laboral y, por lo tanto, el peso de ellas es fundamental.

De hecho, cada cierto tiempo hacemos campañas en las que nos damos a conocer para que cada día más alumnos puedan tener la oportunidad de hacer prácticas. **—Si tuviera que comparar la relación que la US tiene con su entorno empre-**





sarial e industrial con el de otras universidades españolas, ¿en qué lugar la situaría? ¿está bien posicionada?

–Hay muchas universidades que tienen Vicerrectorado de Investigación, que cuenta con las competencias de transferencia, pero realmente son dos misiones muy distintas.

El Vicerrectorado de Investigación, en esta Universidad, tiene una actividad frenética y gestiona muchos servicios. Mientras que el Vicerrectorado de Transferencia tiene esa labor hacia fuera. En la Universidad de Sevilla es imposible tener ese nivel de actividad entre las dos.

Generar conocimiento y transferirlo son dos misiones distintas, al igual que dar clase es otra misión diferente. Las tres se benefician, es decir, un buen investigador normalmente tiene más riqueza a la hora de dar clase. No es lo mismo generar conocimiento en un laboratorio que estar en la calle. La labor de transferencia tiene una faceta comercial que necesita un apoyo y unas actividades diferentes a la labor de investigar.

–¿En qué lugar la situaría?, ¿está bien posicionada?

–La Universidad de Sevilla es la universidad andaluza que más fondos capta por transferencia. Evidentemente, por ser la de mayor tamaño y estar en una zona con muchas empresas, es razonable. Pero, sin embargo, ha habido algunos años que ha llegado a captar el 40% de los fondos de transferencia en Andalucía cuando sólo tiene el 25% por tamaño. Muchas de las universidades politécnicas de España tienen diferenciados los dos vicerrectorados. De hecho, creo que

con el tiempo se irá estableciendo en todas las universidades de cierto tamaño, porque el tener estructuras dedicadas a la transferencia suele mejorar el resultado en este aspecto.

En la actualidad, este Vicerrectorado solo lo tienen un 10% de universidades en toda España.

–¿Cómo trabaja la Universidad en mejorar la inserción laboral de sus estudiantes?

–Creemos que una de las primeras medidas que hay que tomar tiene que ver con las prácticas de empresa. Las personas que hacen prácticas y son conocidas por las empresas, suelen colocarse en más del 30 ó 40%, esto es un índice claro de que ese tipo de actividades extracurriculares, pueden servir.

Evidentemente, para mejorar la inserción laboral tenemos que centrarnos en varios aspectos. Por un lado, tenemos que conseguir que las empresas conozcan los perfiles de nuestros egresados. Porque tenemos que ser conscientes de que el mercado laboral ha cambiado en los últimos años; por ejemplo, ya no se contrata a un periodista, sino a una persona que sepa de marketing, comunicación y a la vez sea un *community manager*.

Así que nuestra labor es doble: hacer conocer a las empresas qué parte de los títulos pueden servir para los perfiles laborales que demandan y a la vez, orientar a nuestros alumnos a cómo el nombre de su título no garantiza que solo pueda realizar un trabajo.

Además este año organizaremos una feria de empleo, en la que vamos a trabajar perfiles con las empresas que vengan

■ Internacionalización “Hemos creado una Oficina de Empleo que oferta puestos tanto en España como el exterior”

y con los alumnos, haremos actividades para enseñar a los alumnos cómo se diseña un curriculum, cómo se hace una entrevista laboral y trabajaremos en esas competencias transversales.

Y por último, trabajamos también en la internacionalización del empleo. Hemos creado una oficina de empleo que oferta puestos no solo en el territorio nacional sino también en el extranjero.

–¿Cómo definiría la relación que mantienen las empresas e instituciones con la Universidad de Sevilla?

–Tenemos una magnífica relación en la que yo siento que ellos están agradecidos hacia nosotros y nosotros hacia ellos. Es decir, para que haya empleo, prácticas y contratación, tiene que existir alguien al otro lado. Consideramos a todas las instituciones y empresas que hay al otro lado, como aliados de nuestra universidad.

Ofrecemos 12.500 prácticas al año, para poderlas dar, tiene que haber muchas instituciones y empresas que lo valoren y se ofrezcan. Por eso creemos que es una

alianza fructífera por ambas partes, siempre, por supuesto, cumpliendo la ley. El objetivo final de las prácticas es que la empresa conozca al alumno y viceversa. Gracias a ello el alumno adquiere capacidades transversales porque con las prácticas entiende la diferencia entre estudiar una carrera y ejercerla en una empresa. Por su parte, la empresa conoce a personas y esto le sirve como proceso de selección. Creo que es algo sumamente beneficioso para las dos partes.

–¿Qué opina de la situación actual del mercado laboral y de la que tienen, especialmente, los jóvenes?

–El mercado laboral está mal y el mercado de los jóvenes está peor. Si analizamos las tasas de inserción laboral de los jóvenes que salen de la universidad frente a los jóvenes que no tienen título universitario, la diferencia es abismal. Es decir, tener un título universitario, en la actualidad, te da más posibilidades, pero no te las garantiza. Antes teníamos muchas titulaciones con el 100% de inserción laboral, mientras que ahora, y dependiendo de qué ramas, podemos tener el 60 ó 70 %.

Sin embargo, estamos viendo que ahora que el mercado laboral está tan mal, cada vez más de nuestros alumnos se van fuera, y si se van es porque son capaces de trabajar. De hecho tenemos datos muy significativos de contratación de carreras técnicas en Alemania o de carreras relacionadas con el mundo de la salud en el mundo anglosajón y, por lo tanto, podemos afirmar que la Universidad forma bien porque son profesionales muy demandados.

SERVICIOS DE EMPLEO DE LA US

El empleo universitario: una apuesta de futuro

La Universidad cuenta con dos valiosas herramientas para facilitar la inserción laboral de sus titulados: el Portal Virtual de Empleo y la Agencia de Colocación



El equipo responsable de la gestión de prácticas y ofertas de empleo de la US

FOTOS JAVIER DEL JUNCO

En detalle

Pensando en el futuro

La Universidad de Sevilla consciente de la trascendencia que tiene velar por el bienestar de sus alumnos una vez han finalizado sus estudios de Grado, Máster o Doctorado, sigue implementando nuevas medidas que permitan mejorar el acceso al mercado laboral. Por eso, en el mes de noviembre se celebrará la I Feria de Empleo de la US, con un amplio plantel de empresas que captarán currículums para sus ofertas de empleo y futuros procesos de selección. Paralelamente se pondrán en marcha una serie de cursos de orientación laboral que permitan a los estudiantes de últimos cursos de la US optar a dichas ofertas en las mejores circunstancias posibles, con formatos novedosos de currículums, formación para enfrentarse a entrevistas de empleo, desarrollo de capacidades y actitudes, definición de perfiles profesionales,... También se pondrán en marcha nuevos sistemas de prácticas becadas extracurriculares que permitirán la inserción laboral de estudiantes a corto plazo. Mejoraremos el catálogo de servicios vía redes sociales mediante sistemas de orientación laboral *on-line*, se diseñarán programas de inserción de las titulaciones con menores tasas de empleo,... y para todo ello necesitamos la colaboración de nuestro entorno y tejido empresarial e industrial.

REDACCIÓN SEVILLA

LA inserción laboral de los egresados es un objetivo prioritario para la Universidad de Sevilla. Por eso, el Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo (Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica) trabaja en aras de fomentar la inserción laboral de los alumnos y titulados de la Universidad de Sevilla. Para ello cuenta con dos herramientas: El Portal Virtual de Empleo (<http://institucional.us.es/usvirtualempleo/>) y la Agencia de Colocación (<http://servicio.us.es/uoip/inicio.php>). **El Portal Virtual de empleo.** La US ha puesto en marcha, el pasado mes de febrero, una iniciativa muy novedosa que pone a disposición de los estudiantes y recién egresados multitud de

Difusión

Desde el blog y Twitter se difunden a diario ofertas de empleo, becas, convocatorias y formación

Novedad

En febrero se puso en marcha el Portal Virtual de Empleo para estudiantes y egresados

ENLACES

Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo

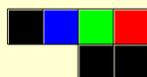
Agencia de Colocación de la Universidad de Sevilla
servicio.us.es/uoip/inicio.php

Portal Virtual de Empleo (usvirtualempleo)

Blog:
institucional.us.es/usvirtualempleo/
Twitter:
twitter.com/usvirtualempleo
E-mail: usvirtualempleo@us.es

ofertas de empleo específicas para personas con titulación universitaria. El Portal Virtual de Empleo (*usvirtualempleo*) es una iniciativa impulsada desde el Secretariado de Prácticas en Empresa y Empleo para adaptar los servicios de empleo universitarios a las nuevas tecnologías. Esta apuesta innovadora incluye un blog temático de empleo y una cuenta de twitter (*@usvirtualempleo*). Ambos desarrollan su actividad en dos vías complementarias, la difusión de contenido en materia de empleo y la promoción del vínculo universidad-empresa, sirviendo de puente entre el servicio de intermediación laboral y las organizaciones.

Desde el blog y el twitter se difunden diariamente ofertas de empleo, becas, convocatorias, formación y recursos





SIEMPRE BAJO LA SOMBRA DE LA FAMA

Tribuna

MAR G. GORDILLO

Directora del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo



LOS alumnos que han estudiado en la Universidad de Sevilla siempre serán parte de la misma. No sólo porque aquí se han formado y han madurado. No sólo porque aquí han vivido experiencias personales únicas para su futuro y han crecido académica y profesionalmente, sino porque se llevan parte de ella prendida del alma.

Sus éxitos y fracasos profesionales, sus caídas y sus aciertos y errores son también los nuestros. La Universidad asume un compromiso sine die con ellos y vela por su bienestar mientras se forman bajo la sombra de la Fama y una vez que emprenden camino en solitario.

Por eso, por primera vez en la historia de la US, estamos poniendo en marcha nuevas iniciativas que abren puertas al empleo. La coyuntura actual obliga a avivar el ingenio y redoblar esfuerzos para generar oportunidades. Abrir una ventana a las empresas, poner rostro a la Universidad, diseñar nuevos proyectos son nuestros objetivos para no cejar en el empeño.

Buscar empleo se ha convertido en un trabajo en sí mismo. Ya no es bastante con escribir un currículum para concurrir a una oferta. Hay que personalizarlo y distinguirlo del de los demás candidatos, identificarse con perfiles profesionales, es conveniente destacar las competencias y capacidades del candidato, acompañarlo de una carta de motivaciones para cada puesto, etc.,etc. Y esto, por no hablar de las técnicas para afrontar una entrevista laboral.

El Portal Virtual de Empleo, de reciente creación, es una ventana abierta al mercado laboral. Una apuesta por el empleo de calidad, por la formación, con numerosos recursos e información de valor añadido que ayuda, cuando menos, a mejorar las oportunidades de nuestros egresados.

La Agencia de Colocación nos permite, por otra parte, dar forma a todas aquellas ofertas que las empresas se animen a formalizar. Realizamos la labor de intermediación y criba de candidatos. En definitiva acercamos a nuestros alumnos a las empresas, les abrimos una puerta privilegiada y propia para ellos.

Queda mucho por hacer y sin perder de vista nuestro horizonte avanzamos, creemos, en la dirección correcta. Por eso asumimos el rol de nuestro símbolo. Ella, la Fama, "mensajera de Júpiter y voz pública". Nosotros, difusores de los parabienes de nuestros egresados frente a las empresas.

que pretenden facilitar a los estudiantes la búsqueda de empleo y su inserción laboral. Asimismo, se trabaja para proporcionar información de valor añadido que mejore el perfil profesional de estudiantes y egresados/as de la Universidad de Sevilla mediante posts y artículos sobre aspectos de orientación y recursos humanos, como el currículum vitae, el conocimiento de idiomas, la carta de presentación o las condiciones y programas para trabajar en el extranjero. En la actualidad se están potenciando estos aspectos y se espera que en los próximos meses se pueda prestar orientación personalizada en formato online.

Todas estas acciones pretenden aumentar las oportunidades de acceso al mercado de trabajo y fomentar el desarrollo de la carrera profesional en campos vinculados a la formación universitaria. Todo ello desde una óptica 2.0 y en constante evolución, incluyendo los nuevos recursos provenientes de las redes sociales y profesionales, las plataformas e-learning o la formación en formato MOOC.

Son varias las empresas que ya han confiado en el Portal Virtual de Em-

►
La creadora del portal de empleo virtual de la US.



▲
Parte del equipo trabajando en las instalaciones del Secretariado.

pleo para publicar sus ofertas de trabajo en exclusiva para nuestros alumnos y el objetivo, a medio plazo, es trabajar en esta confianza, mejorar esta ratio e incrementar la oferta para nuestros titulados.

La Agencia de Colocación. La Universidad de Sevilla también cuenta con una Agencia de Colocación desde el año 1999, gracias al Convenio de Colaboración suscrito con la Dirección General del Instituto Nacional de Empleo. Esta herramienta permite a la US hacer de mediadora entre las ofertas de empleo de las empresas y aquellas personas que solicitan las mismas.

Su objetivo es el fomento de la inserción laboral de los estudiantes y titulados universitarios y entre sus funciones se encuentran la intermediación en el mercado laboral haciendo posible la captación de ofertas de trabajo y la atención personalizada a empresas, la gestión de procesos de selección y la colaboración en eventos de empleo. La bolsa de empleo de este servicio se gestiona desde la Plataforma ICARO (<http://icaro.ual.es/>), la aplicación para la gestión de prácticas y empleo de las universidades públicas andaluzas.

■
Oferta y demanda
La US cuenta con una Agencia de Colocación desde 1999, donde hace de mediadora

US-EMPRENDE

Un impulso a las buenas ideas

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) es la responsable de poner en contacto los proyectos de emprendedores con el mundo empresarial



ARCHIVO

REDACCIÓN

LA Universidad de Sevilla es una potente plataforma para desarrollar la iniciativa empresarial de los estudiantes, investigadores y egresados, y un espacio para el diálogo donde colaborar y aportar ideas relacionadas con el emprendimiento universitario. Esta vertiente de la institución es guiada a la través de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), que tiene como principal objetivo dinamizar las relaciones entre la comunidad científica universitaria, las empresas y otros agentes socioeconómicos para el aprovechamiento de las capacidades I+D y resultados de la actividad investigadora de la Universidad de Sevilla.

US-Emprende es, pues, una aceleradora de capacidades emprendedoras de estudiantes, investigadores y egresados de la Universidad de Sevilla que responde al compromiso que las universidades públicas tienen con la sociedad, que demanda que aquellos que tienen una mayor formación académica sean capaces de generar negocios viables de gran valor añadido, negocios por tanto que creen empleo y que sean sostenibles en el tiempo.

Para ello resulta imprescindible dotar de capacidades a la comunidad universi-

taria y US-Emprende pretende impulsar estas cualidades tan necesarias dando la posibilidad de formarse en materia de emprendimiento a todos sus alumnos, egresados e investigadores, independientemente de cual sea su área de estudio.

En torno a US-Emprende se ha creado un blog especializado íntegramente en la creación innovadora basado en el conocimiento universitario que supone una ventanilla única para los emprendedores de la US, donde se muestran los recursos, servicios y redes disponibles para la comunidad universitaria.

Este nuevo blog (<http://institucional.us.es/usemprende/> (actualmente en fase beta) sirve asimismo como agente activo y punto de encuentro entre jóvenes con iniciativas, empresas, instituciones y organismos colaboradores en el fomento de la cultura emprendedora y que compo-

nen el ecosistema necesario para impulsar cualquier proyecto. En este blog además se da voz a los principales protagonistas: los emprendedores universitarios, con entradas dedicadas a sus ideas y es donde se aglutina toda la información relativa a la principal acción de la Universidad de Sevilla en materia de emprendimiento: su Concurso de ideas de negocio.

Por otra parte se ha creado el *hashtag* #USEmprende en twitter, para filtrar, dinamizar y unificar la información de utilidad sobre emprendimiento en esta red social, participar activamente en las conversaciones y estar a la última de todo lo que se publica sobre emprendimiento en esta red social.

Concurso de ideas de negocio

Las ayudas para emprendedores llevadas a cabo por la OTRI se articulan en torno al Concurso de ideas de negocio de la US, cer-

Innovación

US-Emprende y el Concurso de Ideas de Negocio, las grandes herramientas de la OTRI

Interacción

La US ha creado un blog como punto de encuentro entre emprendedores, organismos y empresas

Concurso de Ideas de Negocio

1. Promoción y apertura de la convocatoria

Lanzamiento de la convocatoria y actividades de promoción por centros (jornadas de fomento del espíritu emprendedor, talleres informativos, etc.). Cierre de la convocatoria que este año ha contado con 200 ideas recibidas que involucran a 480 promotores (estudiantes, investigadores, egresados) distribuidos por todas las áreas de conocimiento que imparte la US.

2. Entrega de premios a las ideas más innovadoras

Se reparten once premios de 500 euros.

3. Formación

A todos los participantes se les imparte un ciclo de 15 horas formativas para transformar su idea empresarial en un negocio sostenible: objetivo que evalúen su idea y sepan si es viable, y que sean capaces de entregarnos un modelo de negocio de su idea para optar a los premios finales del concurso.

4. Mentorización

Cien de estas ideas de negocio pasan a esta fase. Una red de mentores de diferentes instituciones y empresas asesoran a estas iniciativas para desarrollar el modelo de negocio final. Por lo tanto, la US no está sola en esta iniciativa, si no que cuenta con una red de colaboradores. Además en este punto se pone a disposición de los emprendedores varias herramienta/plataformas on-line para desarrollar el modelo de negocio y el plan de negocio.

5. Evaluación

Teniendo en cuenta el trabajo desarrollado por los promotores y la evaluación de los mentores se seleccionarán a los finalistas de esta edición.

6. Entrega de premios

Cuánta total de los premios finales valorada en 15.000 euros.

tamen destinado a los miembros de toda la comunidad universitaria (estudiantes, egresados, doctorandos, investigadores, PAS, etc.) que posean una iniciativa empresarial que pueda ser llevada a cabo a medio plazo. En total, se otorgan once premios de 500 euros a las ideas más innovadoras en distintas categorías.

Este certamen, –que acaba de cerrar su IX edición con la reciente entrega de premios– tiene por objetivo detectar equipos emprendedores en la universidad que presenten ideas innovadoras, fruto de la actividad académica desarrollada en la institución. Estas ideas han de ser la base de un proyecto empresarial que pueda hacerse realidad.

Este certamen impulsor de empresas innovadoras comenzó con el inicio del curso académico 2013-2014 bajo el lema *Impulsa tu iniciativa*. Durante el plazo de recepción de solicitudes, de octubre a diciembre, se organizaron 19 jornadas informativas y seis talleres en todos los campus de la universidad, con el objetivo de impulsar un espíritu emprendedor sostenible y responsable, además de fomentar la participación en este certamen entre la comunidad universitaria. El acto de entrega de premios –celebrada el pasado 11 de junio– ha contado este año además con una exposición que preten-





Foto de familia de los premiados en el IX Concurso de Ideas de Negocios

ARCHIVO

de mostrar el proceso de generación, formación y maduración de ideas emprendedoras que ha tenido lugar durante la IX edición de este concurso en el que un total de 483 emprendedores de la Universidad de Sevilla han presentado 200 ideas de negocio “muchas de las cuales pueden convertirse a medio plazo en auténticos éxitos empresariales”, según comentó el rector de la hispalense, Antonio Ramírez de Arellano, durante el acto de

Concurso Innovación y visión empresarial de futuro marcan la trayectoria de los proyectos premiados

entrega de galardones. También recordó que “el conocimiento de los egresados basado en resultados de investigación y en innovaciones dotan a los modelos de negocios de las empresas de ventajas tanto en el mercado nacional como en el exterior. Y, además, es el conocimiento que alimenta actividades empresariales en el seno de la Universidad”. Igualmente, Ramírez de Arellano señaló que la US trata que “converjan los dos grandes vec-

tores del progreso: la innovación, fruto del conocimiento, y la visión empresarial del futuro”, a la vez que utilizó las palabras que componen el lema del concurso (ideas, negocio y universidad) para afirmar que “convenientemente hilvanadas y utilizando las preposiciones correctas, constituyen una fórmula muy eficaz de progreso y desarrollo sostenible, así como de mejora de la calidad de vida de nuestro entorno”.

LA INNOVACIÓN COMO OBJETIVO

Opinión

RAMÓN GONZÁLEZ CARVAJAL

Vicerrector de Transferencia
Tecnológica



EN los últimos años las actividades relacionadas con el emprendimiento se han incrementado dentro y fuera de la universidad. Existen muchos factores que han suscitado este interés, entre los que destaca la necesidad real de construir un nuevo modelo económico capaz de resistir las crisis económicas con una destrucción de empleo mucho menor que la que hemos sufrido en la crisis que comenzó en el verano de 2008. Es lo que se lleva denominando desde hace tiempo la sociedad de la innovación y el conocimiento.

Nuestro interés como universidad no significa que compartamos algunos análisis que dan a entender a los ciudadanos que la culpa de la ausencia de trabajo es de ellos, porque no son capaces de crearlo por sus propios medios. Sin embargo, sí compartimos que una sociedad que base sus ventajas competitivas en el valor

que crean sus ciudadanos, en vez de en la especulación o el abaratamiento de la mano de obra, es una sociedad que tiene más opciones de competir en el mercado global sin tener que dañar las cotas de bienestar alcanzadas.

Desde la Universidad de Sevilla queremos contribuir a la formación de todos aquellos que deseen adquirir las capacidades necesarias para poder aplicar el conocimiento generado en la universidad a la creación de nuevas empresas basadas en la innovación de productos o servicios.

Creemos firmemente que se puede realizar desde la universidad pública y por ello hemos creado US-Emprende: una aceleradora de capacidades emprendedoras que pretende formar, utilizando como excusa el concurso de iniciativas empresariales, a todos aquellos que tengan capacidad para innovar, pero que carezcan de las capacidades emprendedoras necesarias.

US-Emprende esta abierta a todas las ramas de conocimiento, dado que una innovación puede producirse en cualquiera de ellas. En nuestro entorno cercano tenemos ejemplos de actividades relacionadas con el sector aeroespacial,

la energía o el transporte, pero también con el Turismo, el patrimonio, o la agroalimentación. Además, las innovaciones suelen producirse en equipos multidisciplinares. Desde su puesta en marcha, se han multiplicado por diez el número de iniciativas presentadas anualmente al concurso. Así mismo, el número de investigadores y alumnos formados se ha incrementado notablemente.

Queremos destacar que el emprendimiento necesita de una gran cantidad y variedad de actores entre los que la universidad es sólo uno de ellos. Por ello, en nuestra estrategia, las alianzas con todos los agentes de ese ecosistema necesario para ayudar a los emprendedores se antojan fundamentales. Nos gustaría

Compromiso “Creemos en una sociedad que base sus ventajas competitivas en el valor de sus ciudadanos”

agradecer a todos los que ya colaboran con US-Emprende su esfuerzo y compromiso con la universidad y la sociedad andaluza. Especialmente a iniciativas de ámbito local como Sevilla Capital Inteligente y a otras de ámbito regional como Andalucía Open Future, que pretenden propiciar las condiciones para que el ecosistema emprendedor sea una realidad en nuestro entorno.

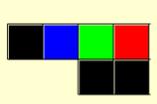
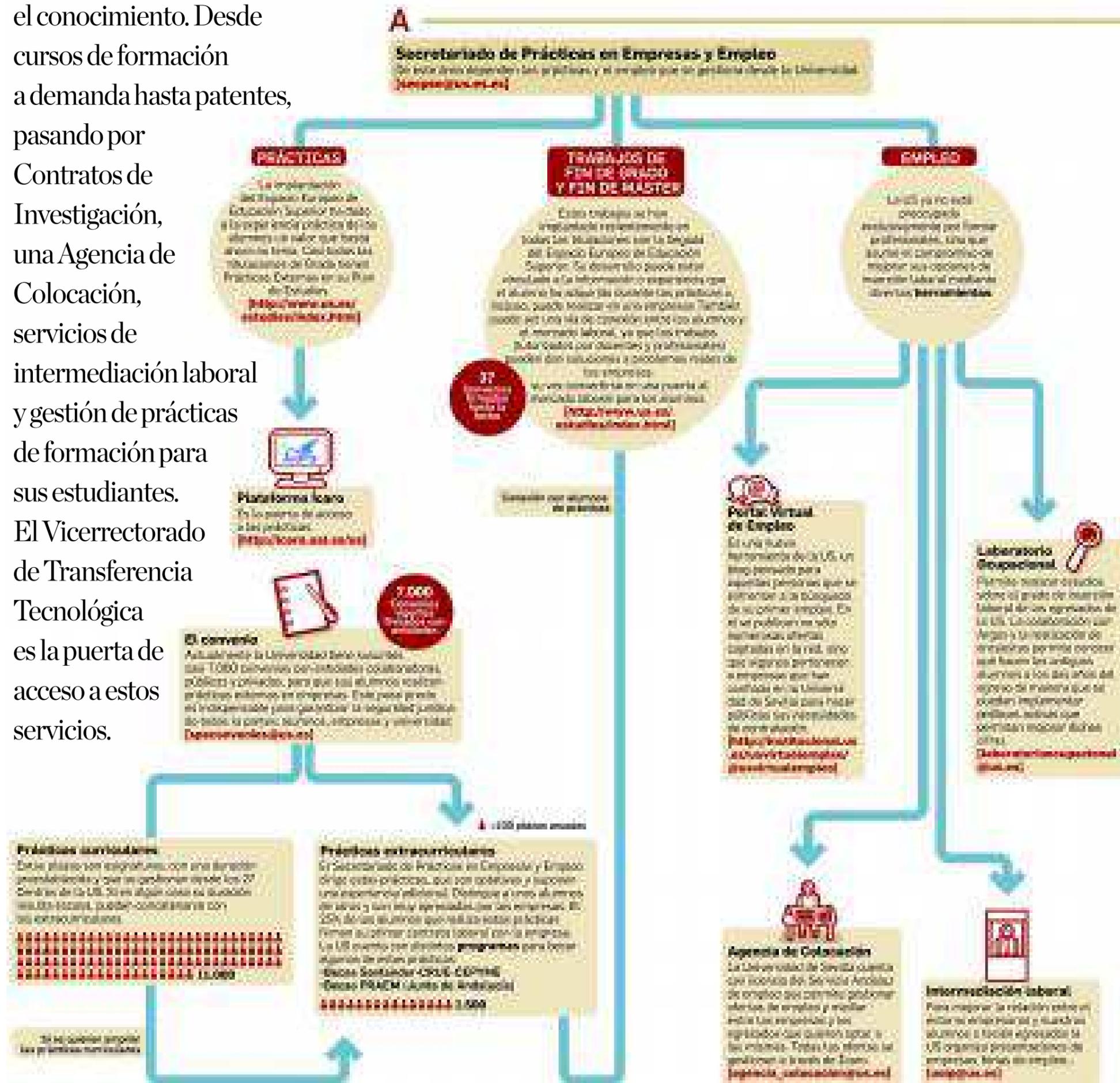
Somos conscientes de que queda mucho por hacer. No existe cultura de la inversión de riesgo y las iniciativas empresariales, cuando alcanzan un tamaño crítico que necesita de inversiones elevadas, tienen muchos problemas para acceder a la financiación necesaria.

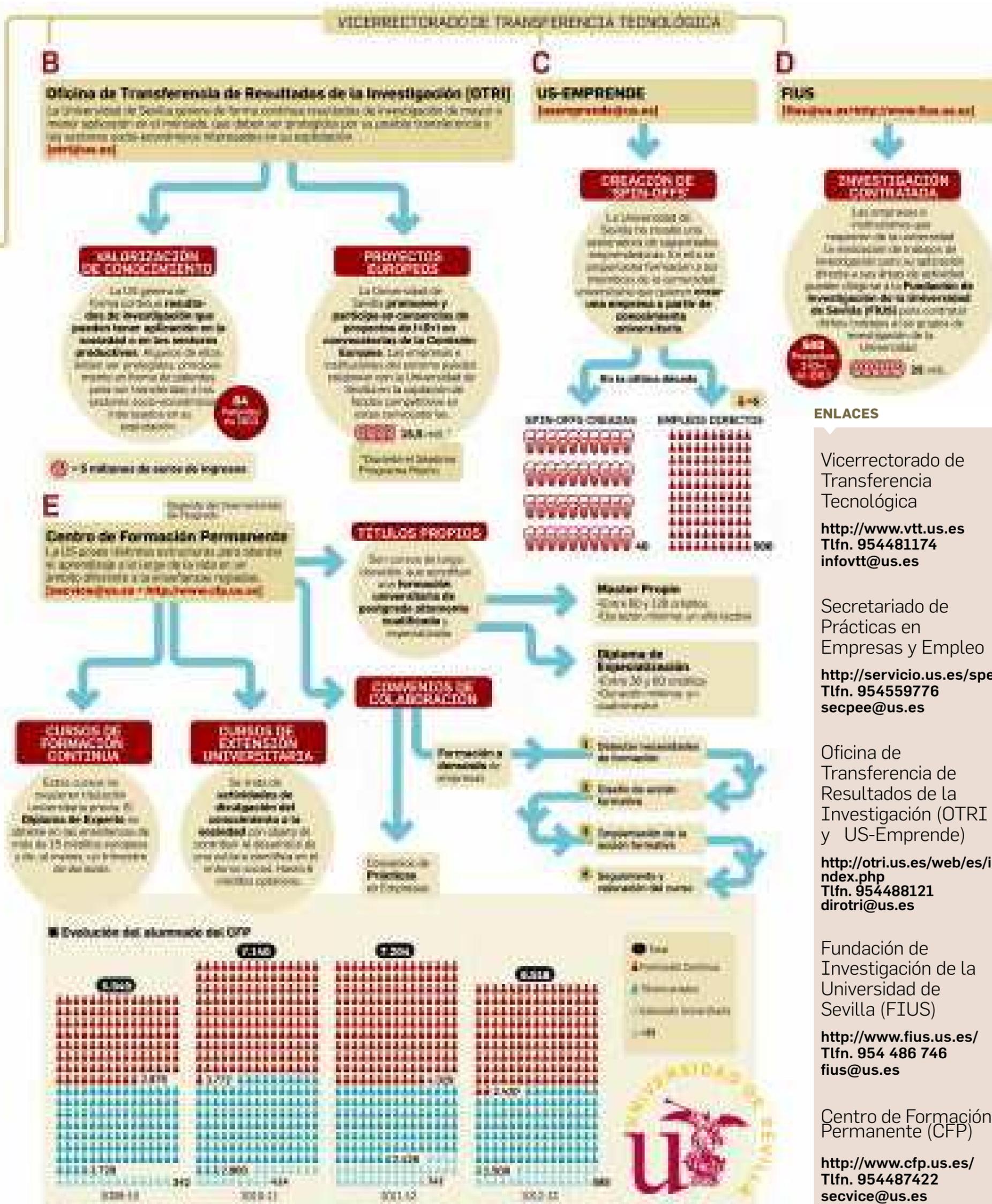
Esperamos que los responsables de la legislación a nivel nacional y autonómico propicien las modificaciones normativas que faciliten la vida al emprendedor, en especial en todo lo relacionado a facilitar la inversión y, por que no, a la gestión del fracaso. Pero nuestra misión como Universidad es la de proporcionar formación a todo aquel que lo necesite y conseguir que el valor que pueda generarse en la universidad revierta a la sociedad. Y en esta tarea estamos dispuestos a perseverar.

LA UNIVERSIDAD ABRE SUS PUERTAS A LA EMPRESA

La Universidad de Sevilla dispone de un amplio catálogo de servicios para conectar a las empresas con su bien más preciado: el conocimiento. Desde cursos de formación a demanda hasta patentes, pasando por Contratos de Investigación, una Agencia de Colocación, servicios de intermediación laboral y gestión de prácticas de formación para sus estudiantes. El Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica es la puerta de acceso a estos servicios.

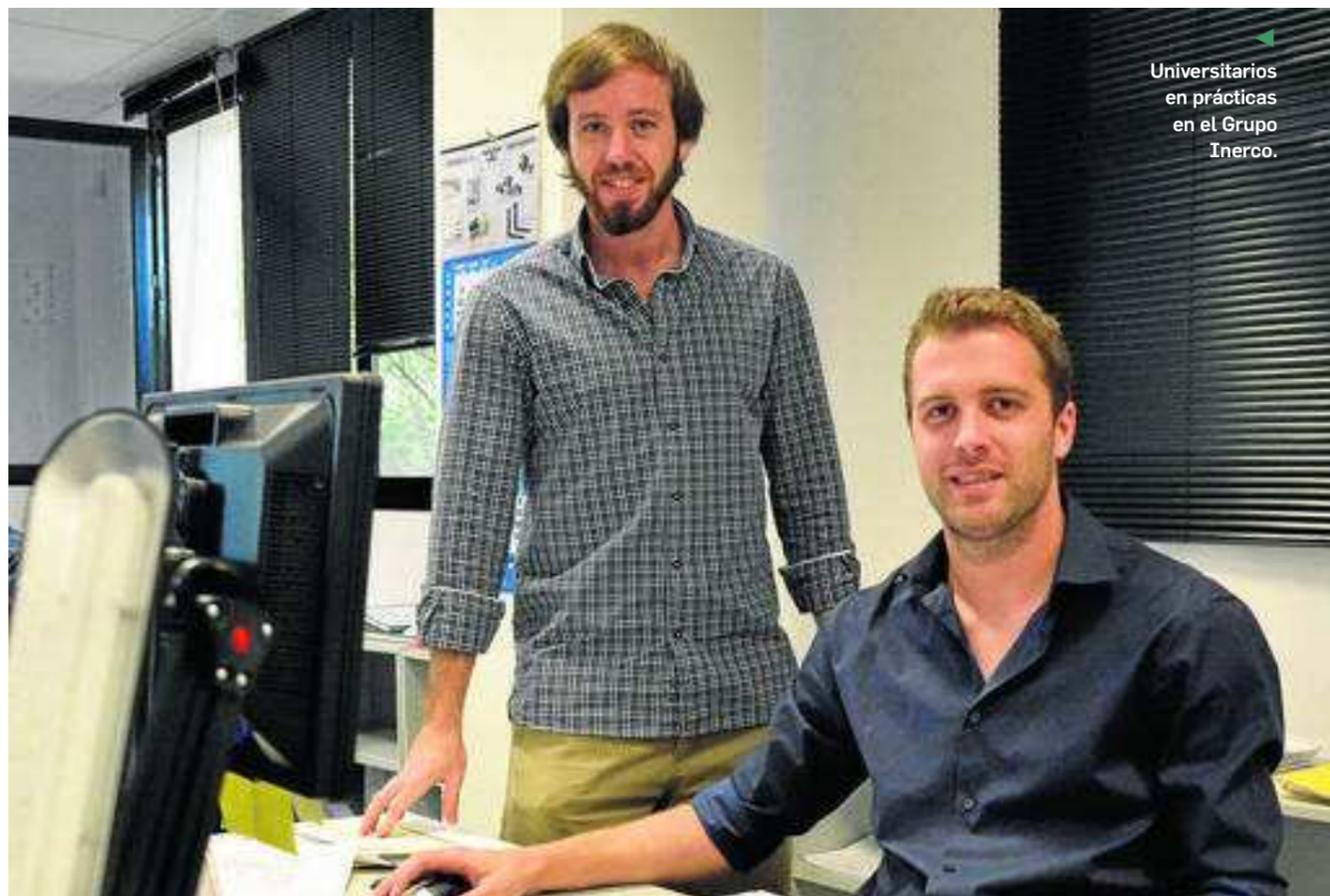
Un mundo por descubrir: la US





Fuente: Vicerrectorado de Prácticas en Empresas y Empleo, Universidad de Sevilla (US-EMPRENDE) y Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI)

SECRETARIADO DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y EMPLEO



Universitarios en prácticas en el Grupo Inerco.

MANUEL GÓMEZ

Primeros pasos como profesionales

Alrededor de 12.500 estudiantes de la US realizan prácticas en empresas cada año gracias a convenios con 7.000 entidades

P. L. N.

UNOS 12.500 estudiantes de la Universidad de Sevilla realizan cada curso académico prácticas en empresas a través del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo, gracias a unos 7.000 convenios, cuyo número crece cada año, lo cual denota la confianza que los empresarios tienen puesta en la formación de los universitarios y el convencimiento, por parte de institución, de que nuestras pymes son el mejor soporte para aplicar los conocimientos adquiridos e iniciar la aventura de desarrollarse profesionalmente.

La relación becario-empresa supone una importante fuente de reclutamiento que permite, por un lado, al estudiante tener su primera toma de contacto con el mundo laboral, aportándole conocimientos y experiencias profesionales importantes para su posterior desempeño laboral y por otro lado, a la empresa le permite conocer las habilidades, conocimientos y potencialidades que el estudiante puede aportar dentro de la organización.

Estos cientos de estudiantes entran en contacto con el empleo a través del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo de la Universidad de Sevilla, dependiente orgánicamente del Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica, entidad tiene encomendado promover y

tramitar prácticas en empresas e instituciones para estudiantes y titulados universitarios.

Creada a principios del 2004, el SPE pretende que "nuestros estudiantes y titulados desarrollen las habilidades necesarias para trabajar, así como complementar los conocimientos teóricos con los de contenido práctico, y que las empresas e instituciones participen en el desarrollo de la formación de los estudiantes y titulados que en el futuro se incorporarán al mundo profesional".

Las prácticas académicas externas para estudiantes permiten que los universitarios realicen actividades profesionales, supervisadas por la Universidad de Sevilla, "favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento", asegura el SPE.

Estas tareas pueden realizarse en la pro-

pia universidad o en entidades colaboradoras, tales como, empresas, instituciones y entidades públicas y privadas en el ámbito nacional e internacional. Son prácticas regladas o académicas generalmente gestionadas por los Centros universitarios y dirigidas a estudiantes.

Prácticas internacionales. En cuanto a la modalidad de Prácticas Internacionales permite a jóvenes universitarios completar su formación a través de estancias en empresas de otros países.

Está dirigida a estudiantes o titulados en función del programa, y estos pueden estar gestionados por la Universidad de Sevilla u otras instituciones.

Su objetivo es desarrollar, a través de prácticas en empresas de otros países, las capacidades y habilidades profesionales suficientes para complementar la formación profesional recibida en la universidad, así como otras competencias como las lingüísticas, que faciliten la inserción laboral en un ámbito internacional y nacional.

Uno de los programas que gestiona el Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo es el Leonardo da Vinci, perteneciente al Programa de Aprendizaje Permanente (*Lifelong Learning Programme*) de la Unión Europea (UE), dirigido a recién titulados para la realización de prácticas transnacionales en empresas o centros de formación, de otros países de la UE.

La empresa opina

Julio Granja Devós, director de Recursos y Medios del Grupo Inerco

"La presencia de becarios, y de personal contratado que disfrutó de becas de formación, nos permite enriquecernos con los conocimientos y tecnologías más actuales que se investigan y estudian en las universidades. Podemos decir que con su presencia se produce un interesante intercambio tecnológico y de tendencias que enriquece mutuamente a los estudiantes y a la empresa. En torno al 60 % de la plantilla actual de Inerco son personas que en su momento desarrollaron becas de formación con nosotros. Estamos hablando, por tanto de más de 120 empleados altamente cualificados".

Laura Sánchez Ruiz, directora de Recursos Humanos de MDU by CarburesGroup

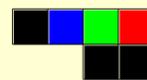
"El interés que las actividades a desarrollar despierta en los estudiantes, junto con la posibilidad que se les ofrece de estar en contacto con alta tecnología, facilita unos buenos resultados en su adecuación al puesto, así como alta motivación en el desempeño profesional. En la actualidad, el 20% del personal existente en nuestras oficinas centrales han iniciado su desarrollo profesional como becarios en nuestra compañía. Durante las prácticas intentamos que los estudiantes adquieran cualidades, conocimientos y habilidades relevantes para su formación y para la organización, con el objetivo de, una vez finalizadas éstas, puedan iniciar una relación contractual con nosotros en alguno de los proyectos con los que se hayan familiarizado durante el transcurso de sus prácticas".

Eloy Ramos Buzón, ingeniero de la Edificación en Amt-Solar

"La empresa Amt-Solar cuenta con estudiantes en prácticas tanto españoles como extranjeros desde hace años. Para que los estudiantes en prácticas encajen en el puesto se deben dar al menos dos circunstancias; la primera debe ser la actitud del estudiante manifestando su esfuerzo y trabajo en realizar lo mejor posible las tareas en las que participe, y la segunda debe ser la propia empresa, que acoge a estos estudiantes, en ayudarles y apoyarles. En Amt-Solar facilitamos dichas circunstancias para que todo ello sea provechoso para ambas partes. Las prácticas son un método de selección de una parte del personal que con el paso del tiempo se van incorporado a la compañía; el periodo en prácticas nos permite (a la empresa) conocerlos y viceversa".

Ana Moreno, responsable de las prácticas de empresa de Grupo Mara

"Grupo Mara cuenta ahora mismo con cuatro alumnos, cuyas funciones son principalmente administración y relativas a la ingeniería (estudios ofertas, visitas a obras, control de producción...). El conocimiento es la principal ventaja que nos reporta su presencia en Grupo Mara, que viene contando con estudiantes en su equipo desde 2012. Lo que más valoran los becarios es el ambiente de trabajo y complicidad en las funciones".



DIRECTORIO

¿QUIÉN ES QUIÉN EN LA UNIVERSIDAD?

La US persigue el éxito profesional de sus alumnos y asume como obligación poner a su alcance las mejores oportunidades. Esto pasa por el diseño y puesta en funcionamiento de programas de prácticas ajustados a las necesidades y especificidades de cada titulación. Para este cometido, en el que participan tanto las empresas como los estudiantes, hay al frente 27 responsables de prácticas externas en las diferentes Facultades y Escuelas que velan por las prácticas en empresas e instituciones públicas



INMACULADA VALDERRAMA

► Jefa Unidad Secretariado Máster Universitario gesmasteroficial@us.es Centro Internacional



ALFONSO BACHILLER

► Subdirector de Relaciones Institucionales Escuela Politécnica Superior abs1hm@us.es



ANA ROSA DIANEZ MARTÍNEZ

► Subdirectora de Innovación Docente y Calidad de la Docencia. Arquitectura practicasetsa@us.es



ÁNGEL LUIS TRIGO

► Subdirector de Movilidad y Prácticas Externas Escuela Técnica Superior de Ingeniería trigoal@us.es



YOLANDA MENA

► Subdirectora de Prácticas en Empresas y Estudiantes Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica yomena@us.es



VANESSA DEL ROCÍO GONZÁLEZ

► Subdirectora de Infraestructuras, Innovación y Emprendimiento E.T.S. de Ingeniería de Edificación. practicas@us.es



M^a JOSÉ ESCALONA

► Subdirectora de Extensión Universitaria y Relaciones Internacionales E.T.S. Ingeniería Informática mjescalona@us.es



JAVIER BUENO

► Vicedecano de Relaciones Internacionales y Prácticas de Empresas Facultad de Bellas Artes javierbueno@us.es



SUSANA REDONDO

► Vicedecano de Investigación y Posgrado Facultad de Biología bioviverelint@us.es



ROSARIO DEL REY

► Vicedecano de Prácticas Externas Facultad de Ciencias de la Educación delrey@us.es



ALEJANDRO DÍAZ MORENO

► Vicedecano de Prácticas y Relaciones Institucionales Facultad de CC. del Trabajo alediaz@us.es



FCO. JAVIER SANTOS

► Vicedecano de Relaciones Institucionales Facultad de CC. Económicas y Empresariales fjsantos@us.es



GLORIA JIMÉNEZ

► Vicedecana de Prácticas en Empresas y Estudiantes Facultad de Comunicación gloria_jimenez@us.es



INMACULADA VIVAS TESÓN

► Vicedecana de prácticas y Orientación Profesional Facultad de Derecho practicasderecho@us.es



JUANA MACÍAS

► Vicedecana de Enfermería y Calidad (Unidad Docente Macarena) Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología jmseda@us.es



M^a LUISA BENÍTEZ

► Vicedecana Fisioterapia, Relaciones Institucionales, Convenios y Prácticas Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología marisabeni@us.es



ÁNGELES MENCÍA JOS GALLEGO

► Vicedecana Relaciones Internacionales y Prácticas Tuteladas Facultad de Farmacia angelesjos@us.es



M^a GABRIELA FERNÁNDEZ DÍAZ

► Vicedecana Ordenación Académica, Estudiantes y Prácticas Empresas Facultad de Filología gfernand@us.es



JOSÉ MANUEL SEVILLA FERNÁNDEZ

► Vicedecano Estudiantes, Extensión Universitaria y cultural Facultad de Filosofía sevilla@us.es



M^a DEL CARMEN GALLARDO CRUZ

► Vicedecana de Orientación Académica Facultad de Física mcgallar@us.es



JOSÉ CARLOS SAQUETE

► Vicedecano de Ordenación Docente y Prácticas Externas. Facultad de Geografía e Historia csaquete@us.es



BELÉN GÜEMES ALZAGA

► Vicedecana Estudiantes y Extensión Universitaria Facultad de Matemáticas bguemes@us.es



RAFAELA CABALLERO

► Vicedecana de RR. Internacionales. y Cooperación al Desarrollo. Facultad de Medicina. facmedinfo@us.es



DANIEL TORRES LAGARES

► Vicedecano de Gestión Clínica Facultad de Odontología danielttl@us.es



EVA TRIGO SÁNCHEZ

► Vicedecana de Transferencia Tecnológica y Programas Internacionales Facultad de Psicología psicoerasmus@us.es



FERNANDO DE PABLOS PONS

► Vicedecano de Extensión Universitaria Facultad de Química fpablos@us.es



CARLOS SANZ DOMÍNGUEZ

► Vicedecano de Prácticas y Relaciones Institucionales Facultad de Turismo y Finanzas. practicumftf@us.es



SPIN OFFS

Información especial al alcance de todos

Desde la US se fomenta la creación de iniciativas empresariales basadas en el conocimiento adquirido. Éstas son algunas de las nacidas en el seno de la hispalense que generan empleo y riqueza



MANUEL GÓMEZ

ANA ZURITA/ SEVILLA

GEOGRAPHICA nació en 2006 con un equipo promotor formado por egresados de la Facultad de Geografía y la Escuela Técnica Superior de Informática especializados en Tecnologías de Información Geográfica. Ellos pusieron en marcha un estudio tecnológico especializado en soluciones de *software* que ordenan, analizan y muestran datos. Desarrollan aplicaciones a demanda para presentar la información mediante cuadros de mando y aplicaciones web de ma-

pas, datos e indicadores. Desde su creación han trabajado con seis países, 218 clientes, han terminado 118 proyectos, creado más de 70 aplicaciones web y han realizado prácticas personas de 44 ciudades y de seis nacionalidades diferentes.

El equipo de investigación que conforma esta compañía tiene una amplia experiencia en el desarrollo de Sistemas de Información Geográfica (SIG). Además, destaca la formación nacional e internacional de los miembros que componen la empresa, que cuentan con una amplia experiencia tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

El equipo ofrece páginas webs y aplicaciones para móviles muy dinámicas con mapas, datos, imágenes e información de interés para el usuario. La simple representación sobre un mapa de datos nunca geolocalizados puede abrir un mundo de posibilidades a su gestión y aprovechamiento. Muestran la información mediante cuadros de mando y aplicaciones web de mapas, datos e indicadores. Y todo lo más claro y útil que sea posible, manteniendo la atención en la naturaleza e identidad de sus clientes.

Uno de sus últimos proyectos ha sido el desarrollo de MedMIS, una aplicación

web y móvil que contribuye a identificar a especies invasoras en el Mediterráneo. Esta aplicación, que posee un importante componente colaborativo, sirve como fuente de información científica para fomentar los programas de vigilancia que erradiquen y controlen la propagación de las especies invasoras antes de que dañen la vida marina nativa.

MedMIS proporciona cerca de 50 fichas de identificación de las especies marinas invasoras más importantes. A través de este servicio los usuarios pueden participar en foros de discusión sobre la identificación de especies y reportar observaciones de posibles especies invasoras, incluyendo su ubicación e imágenes. Estos avistamientos se mostrarán en los mapas una vez verificados por los expertos. Contiene información sobre las vías y los impactos de las principales especies marinas que han invadido el mar Mediterráneo, su distribución en las zonas marinas protegidas e identificación, y qué se puede hacer para prevenir su establecimiento y dispersión.

Otro de sus proyectos más interesantes es *h.Eco*, una aplicación pensada especialmente para la participación fluida y directa de los ciudadanos. Los

usuarios pueden enviar eventualidades relacionadas con los equipamientos y las infraestructuras de sus municipios y hacerse eco de las enviadas por otros ciudadanos. Además, los técnicos municipales pueden enviar incidencias y, sobre todo, comunicar a los ciuda-

danos, en un ámbito cercano y directo, las soluciones técnicas de su ayuntamiento.

Los avisos se geolocalizan mediante el GPS del móvil. En pocos segundos los técnicos reciben la información y la pueden gestionar desde la parte privada de la aplicación, ya sea en el móvil o en la web. Se puede seleccionar la categoría de la incidencia, asociarle fotografías y seguir en tiempo real el proceso de resolución.

“Mediante esta aplicación se ahorra tiempo y recursos municipales y permite a los ciudadanos mejorar los servicios públicos”, explica Héctor García, socio fundador de Geographica.

El equipo de Geographica en su sede en la Avenida de Grecia.

Naturación urbana en el trabajo

A.Z.

TERAPIA Urbana es una *spin-off* de base tecnológica que trabaja para mejorar la calidad ambiental y el bienestar en los edificios mediante el diseño y la instalación de sistemas de naturación urbana (*urban greening*), es decir, la introducción de espacios verdes en entornos ciudadanos desde un punto de vista científico. Seis socios, todos ellos ingenieros agrónomos y doctores de la US, ofrecen los últimos avances en automatización y sistemas de telecontrol para garantizar el correcto funcionamiento de los jardines verticales y la reducción de costes de mantenimiento. El jardín vertical pasivo avan-

zado es un sistema de ajardinamiento vertical, basado en la hidroponía y patentado por Terapia Urbana, que puede instalarse en el interior y en el exterior de los edificios. Las plantas crecen en un sustrato especial denominado *Fito-textil* que garantiza el riego, la fertilización y el control remoto.

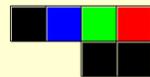
Trabaja para convertirse en el instrumento que garantice el desarrollo sostenible de nuestras ciudades diseñando, ejecutando y manteniendo nuestros sistemas. Se esfuerza por ser una oficina técnica con capacidad y solvencia para llevar a cabo proyectos propios pero abierta a colaborar y a asesorar a empresas y estudios de arquitectura e ingeniería para conseguir edificios y ciudades más sostenibles mediante el uso de la naturación.

Otro de los servicios que ofrece esta empresa es la instalación de un jardín vertical activo avanzado, que es un sistema de acondicionamiento y biofiltrado de aire. Puede funcionar de manera autónoma o integrado con la instalación de climatización y ventilación del edificio. A través de ese proceso, se consigue una reducción de temperatura en el edificio de entre 5 y 10 grados. Por otro lado, el sistema *Habitat de Terapia Urbana* permite disfrutar al cliente de un pequeño jardín vertical en cualquier espacio interior o exterior. Cuenta con su propio depósito y un sistema de riego integrado y automatizado mediante un programador digital que facilita el cuidado de la plantación.

Dadas las temperaturas del sur de

España, los edificios tienen una capacidad de refrigeración mayor según los principios de la arquitectura bioclimática. Además de estos servicios, esta *spin-off* de la Universidad de Sevilla, pionera en su sector, vende lienzos naturados, es decir, jardines verticales elaborados a escala y diseñados individualmente para decorar las paredes de cualquier hogar, oficina, tienda o institución y que, además, sirven para producir “un efecto anímico positivo”. El producto es cien por cien andaluz, ya que una empresa de Huelva se encarga de coser el tejido fitotextil del lienzo, que está confeccionado con fibras recicladas.

Terapia Urbana también investiga nuevas formas de huertos verticales y





◀
Los componentes tecnológicos de TicTouch.

“Somos una empresa de base tecnológica, cuya seña de identidad es el desarrollo de tecnología propia e innovadora, que proporcione servicios avanzados de eSalud y eBienestar basados en la personalización, el cuidado preventivo y la adquisición de unos hábitos de vida saludables. Contamos con 4 personas en plantilla y una amplia red de colaboradores del ámbito sociosanitario en los que apoyarnos según nuestro volumen de actividad”, explica Mar Elena.

La socia fundadora explica que su misión es “generar progreso y bienestar, siendo referentes en la creación de soluciones innovadoras para el cuidado de la salud”.

Para TICTOUCH, la I+D+i es el motor de futuro a través del que desarrollar soluciones reales y útiles, por eso nuestras iniciativas y nuevos proyectos siempre van asociados a ella. De hecho, el próximo jueves 26 de junio, presentarán ‘Salud in Company’, una nueva herramienta creada para el control de la salud en las empresas.

La empresa cuenta con tres líneas de actividad. En primer lugar, la consultoría especializada en el desarrollo de nuevas tecnologías adaptadas al campo de la salud. Además, realizan proyectos

Tecnología al servicio de la salud ARCHIVO

A.Z.

TICTOUCH Tecnología y Bienestar es una empresa de base tecnológica fruto de la amplia y contrastada experiencia empresarial e investigadora de sus promotores cuyo objetivo es poner la tecnología más innovadora al servicio de la salud de las personas, integrándola de manera natural y cómoda en la vida cotidiana. Desarrollan tecnología propia, capaz de proveer servicios avanzados de eSalud y eBienestar que aportan mayor calidad de vida y bienestar a la sociedad. Una empresa del sector de las tecnologías TIC y centra

su actividad en el desarrollo y puesta en marcha de una plataforma tecnológica que incluye un sistema integral de monitorización creado para dar soporte a los servicios de atención sanitaria remota.

Su labor les ha valido ya varios premios y reconocimientos en su corta e intensa trayectoria. Entre otros: Premio Andalucía Emprende ‘Categoría CREA’ 2013, Programa de aceleración de Start-ups de Barrabés NEXT y Microsoft 2013, Proyecto Minerva de desarrollo de negocio de 2012, Premio Iniciativa Empresarial del V Concurso de Ideas Empresariales de la OTRI en 2010 y Finalista en el V Encuentro de Emprendedores de la provincia de

Sevilla en la categoría Empresa Innovadora 2011.

TICTOUCH nació en octubre de 2010, fruto de un proyecto de investigación spin-off de la Universidad de Sevilla. Gracias al trabajo realizado en aquella etapa, surgió la inquietud de convertir el proyecto en realidad, diseñando herramientas y servicios de eSalud y eBienestar innovadores, accesibles y útiles, en estrecha colaboración con profesionales y entidades del sector sociosanitario. El equipo promotor de esta empresa está liderado por Mar Elena Pérez, profesora del Departamento de Tecnología Electrónica de la Universidad de Sevilla.

Especialización

La empresa trabaja para hacer más accesible y útil la tecnología al servicio de las personas

de I+D+i de TICs y salud. Y por último la línea ‘Alegra Salud’ una línea de servicios compuesta por los programas ‘Alegra Diabetes’, que permite telemonitorizar al paciente diabético, ‘Alegra Mente’, tecnología biofeedback que aúna un dispositivo de entrenamiento, el seguimiento profesional y una plataforma web para el tratamiento de personas con ansiedad y estrés, y ‘Alegra Mamá’, una guía de acompañamiento y recursos para las embarazadas.

urbanos. Para el año 2050, se espera que casi el 80 por ciento de la población mundial viva en las ciudades, lo que supondrá un serio problema desde el punto de vista de disponibilidad de tierras para el cultivo. Este hecho hace necesario idear nuevas formas de agricultura urbana. Por otro lado, esta spin off de la Universidad de Sevilla trabaja en el desarrollo de nuevas formas de terrarios que permitan la creación de pequeños ecosistemas vivos en espacios reducidos para disfrutar de auténticos micropaisajes (microgardening). De esta forma, se trata de acercar la belleza salvaje y la evocación de la naturaleza a cualquier espacio interior. Actualmente, Terapia Urbana está investigando nuevas y mejores formas para desarrollarlos y distribuirlos.

▶ El equipo de Terapia Urbana en las oficinas de la empresa.



ARCHIVO

ASESORAMIENTO

La orientación, una herramienta fundamental

El Servicio de Orientación Profesional abarca
todas las fases de la búsqueda de empleo

REDACCIÓN SEVILLA

LA finalización de los estudios y la salida al mercado laboral, son un punto de inflexión importante en la vida de cualquier persona. Una orientación adecuada previa y posterior este momento son de gran relevancia para mejorar las opciones de éxito de nuestros egresados. El proceso de orientación laboral, que la Universidad de Sevilla pone en marcha, comprende todas las acciones destinadas a asesorar y apoyar a los estudiantes y titulados en su búsqueda de empleo y posterior incorporación al mercado laboral.

La labor de orientación es integral y

Acompañamiento Se realizan sesiones grupales de orientación entre los estudiantes universitarios

abarca todas las fases en la búsqueda de empleo, desde la redacción del currículum vitae y la carta de presentación hasta la preparación de la entrevista. Durante todo este periodo la orientación debe servir de guía al estudiante o titulado, proporcionándole herramientas y recursos que le ayuden a definir su objetivo laboral y mejoren su perfil profesional. Este paso es fundamental, puesto que una vez conocida la meta que se quiere alcanzar, podrá diseñarse un itinerario personalizado que potencie las capacidades del futuro candidato y pro-

mueva la adquisición de las competencias necesarias para insertarse en el mercado laboral.

Para acompañar a los estudiantes y egresados en todo este proceso, el Secretariado de Prácticas en Empresa y Empleo de la US dispone del Servicio de Orientación Profesional, que promueve estrategias para incrementar las posibilidades de inserción y fomenta el desarrollo de competencias profesionales. Entre las actividades que desarrolla se encuentran las sesiones grupales de orientación entre los estudiantes universitarios que abordan temáticas como la elaboración del currículum vitae, el proceso de selección o el uso de las nuevas tecnologías, la participación en eventos de empleo, y la formación en materia de orientación a los profesionales de los distintos centros y facultades. Además colabora en la gestión del Plan de Orientación y Acción Tutorial, un novedoso proyecto para crear servicios más personalizados de orientación profesional en los distintos centros de la Universidad de Sevilla.

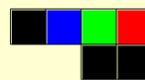
Finalmente, la Universidad de Sevilla cuenta con los programas adscritos de orientación laboral ROL Universia (Especializado en el fomento del empleo del colectivo universitario) y Fundación Universia (centrado en el empleo cualificado de las personas universitarias con discapacidad). Ambos servicios deben concertarse mediante cita previa y asesoran a los universitarios acerca del tipo de salidas profesionales, la búsqueda de empleo, el funcionamiento del mercado de trabajo, etc.

Se proporcionan herramientas que ayuden a definir el objetivo laboral del estudiante.



Más información:

- Unidad de Orientación e Inserción Profesional US (UOIP) (concertar cita previa)
<http://servicio.us.es/uoip/inicio.php>
- Rol Universia (concertar cita previa)
954 55 63 45 / mesoriano@universia.net
<http://orientacionprofesional.universia.es/login/>
Twitter: https://twitter.com/ROL_US
Facebook: <https://www.facebook.com/redorientacionlaboral.universiasevilla>
- Fundación Universia (concertar cita previa) 954 55 97 79 / lola.burgos@universia.net
<http://www.fundacionuniversia.net/inicio.html>





Uno de los cursos realizados sobre empresas.

Una lupa aplicada sobre la inserción ocupacional

REDACCIÓN SEVILLA

EL Laboratorio Ocupacional de la Universidad de Sevilla es un proyecto que depende del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo (Vice-rectorado de Transferencia Tecnológica) y es el responsable de analizar la inserción laboral de los alumnos que ya han finalizado sus estudios, de comprobar la satisfacción de los mismos con la formación recibida y, también, de interesarse por la opinión de las empresas sobre la preparación de sus recién contratados.

Su creación responde a las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior que abogan por una mayor interconexión entre la Universidad y la sociedad y una adaptación continua de la formación e investigación a la complejidad e incertidumbre del entorno.

En este sentido, el Laboratorio Ocupacional tiende puentes de doble sentido entre la Universidad de Sevilla y sus egresados, las organizaciones empleadoras y la sociedad en general.

Su principal misión es recabar información que ayude a identificar mejoras en los procesos de enseñanza-aprendizaje para adecuar la oferta formativa a las demandas de la sociedad e incrementar la empleabilidad de los egresados.

Del mismo modo, suministra los datos necesarios para responder a los requerimientos de los sistemas de gestión de calidad de las titulaciones impartidas, aportando información sobre diversos indicadores como el grado de satisfac-

Información

La US se acercará a las empresas para conocer su opinión sobre la formación de los contratados

ción de los egresados y empleadores con la formación universitaria o el grado de inserción laboral.

En la actualidad, el Laboratorio Ocupacional, tiene dos fuentes de datos. Una primaria, fruto de estudios propios y otra secundaria constituida por las bases de datos de la Universidad de Sevilla y de otras instituciones con las que mantiene acuerdos de colaboración. Dentro de las segundas hay que destacar la alianza clave con el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía sin cuya colaboración los resultados no serían tan enriquecedores.

Las investigaciones propias son dos. Por una parte, se realiza una encuesta (vía correo electrónico y/o teléfono) sobre su situación laboral a una muestra representativa de los titulados de la Universidad de Sevilla transcurridos entre 18 y 24 meses desde su egreso.

Desde estas páginas queremos agradecer a los antiguos alumnos su colaboración y animamos, a los que todavía no lo hayan hecho, a que participen, dada la importancia de los resultados en el diseño de las titulaciones y su potencial para mejorar la capacidad competitiva de la Universidad de Sevilla en un escenario global. La encuesta arroja información acerca de la tasa de actividad de los egresados, las iniciativas emprendedoras o el grado de satisfacción con la formación recibida.

La participación de los antiguos alumnos en esta iniciativa es fundamental para la Universidad de Sevilla puesto que permite conocer el grado de acierto no

sólo de la formación concreta que reciben los alumnos en un título específico, sino avanzar en la toma de decisiones estratégicas sobre futuros estudios y titulaciones.

La otra encuesta, en fase de diseño, está orientada a conocer la opinión de los empleadores sobre los graduados de la Universidad de Sevilla, con el objetivo de detectar aquellas competencias (generales o específicas) que pueden ser mejoradas en el proceso de enseñanza.

Por primera vez la Universidad va a acercarse a las empresas e instituciones para conocer su opinión sobre la formación que han recibido las personas que han contratado recientemente, siempre que se hayan formado en la US. Este primer acercamiento va a permitir conocer la opinión que el entorno tiene de la formación universitaria, del trabajo realizado en las aulas, del papel que juegan las prácticas externas, de las habilidades desarrolladas por los alumnos, de las competencias adquiridas,...

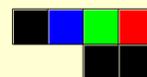
Esta información, de gran valor, servirá para detectar titulaciones de difícil inserción laboral, identificar nuevos perfiles profesionales y diseñar estrategias que nos permitan implementar medidas que abran nuevas puertas y mejoren las opciones de nuestros alumnos.

CONTACTO

► **Dirección:** Avenida Ciudad Jardín 20-22; Sevilla - 41005

► **Correo electrónico:** laboratorioocupacional@us.es

► **Teléfono:** 954559791



The advertisement features a central circular logo for the University of Seville, containing the text "UNIVERSIDAD DE SEVILLA" in yellow and a large red "U" with a winged figure. The background is a collage of various social media posts and documents. A dark red horizontal band across the middle contains contact information for the career services department.

FACEBOOK
<https://www.facebook.com/secretariadodepracticasenempresayempleous>

TWITTER
https://twitter.com/spee_us

LINKEDIN
http://www.linkedin.com/groups/Secretariado-Pr%C3%A1cticas-Empresa-Empleo-SPEE-7418329?trk=my_groups-b-grp-v

BLOG SERVICIO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA
<http://institucional.us.es/speepracticass/>

PORTAL VIRTUAL DE EMPLEO
<http://institucional.us.es/usvirtualempleo/>

TWITTER (PORTAL VIRTUAL DE EMPLEO)
<https://twitter.com/usvirtualempleo>

At the bottom of the advertisement, there are icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, along with the University of Seville logo.

